

Imagina quiere ser referencia del contenido en español



Beatriz Setuain, directora de Imagina International Sales, y Miguel García, sales manager de Imagina US, cuentan a **ttvnews** las novedades del grupo, sus últimos títulos y su estrategia para el mercado internacional.

Con destacadas ventas que hicieron historia para la ficción española en 2016, como las logradas con *Vis a Vis* en EEUU y Reino Unido, Imagina International Sales, distribuidora del Grupo Mediapro, busca ahora consolidarse como una compañía de referencia a nivel mundial cuando de contenido en español se trata.

"A futuro tenemos una estrategia basada en tres puntos: por un lado queremos ser la distribuidora de referencia de contenidos en español, queremos ampliar nuestra presencia en aquellas regiones en las que estamos empezando a entrar como Medio Oriente, África, Asia y consolidar nuestra apuesta por el entretenimiento, un genero en el que estamos empezando a crear contenidos originales", comenzó en diálogo con **ttvnews** Beatriz Setuain, directora de Imagina International Sales.

Para el primer punto, la apuesta de la compañía pasa por seguir consolidando lo logrado por *Vis a Vis* y repetirlo con las nuevas ficciones de su catálogo: *Pulsaciones* y *Nit i dia*.

"La última gran apuesta de la casa es la serie *Pulsaciones*, emitida por Antena 3. Ya en Natpe la prevendimos a EEUU e Inglaterra y ahora esperamos cerrar territorios en Europa y Europa del Este", comentó Setuain.

"Tenemos también la segunda temporada de *Nit i dia*, producida por Mediapro para TV3. Esta serie está prevenida en un gran número de territorios anglófonos, y confiamos abrir el mercado europeo porque tiene una calidad increíble, es un thriller muy bueno", agregó.

Con respecto a *Vis a Vis*, Miguel García, sales manager de Imagina US, destacó lo logrado también en México, con un gran éxito de audiencias por Azteca Trece que le permite ahora dar el salto a EEUU por Azteca América.

"El éxito de *Vis a Vis* por Azteca Trece el mes pasado ha confirmado que la ficción española está en auge en América Latina y creemos que *Pulsaciones* puede tener posibilidades en países como México, Colombia o Argentina", señaló García.

"En este sentido otra de las regiones que está cobrando cada vez más importancia para la ficción española es

EEUU hispano. Por ejemplo, *Vis a Vis* se va a estrenar ahora en Azteca América", agregó.

Otra ficción en español que destaca dentro de la oferta de Imagina es la serie latinoamericana *La hermandad*, producida especialmente para la plataforma ClaroVideo.

Es que América Latina es también una de las prioridades del Grupo, con desarrollos y producciones originales en la región.

"Desde hace varios años nuestras producciones se emiten en las principales plataformas comerciales panregionales de América Latina y esperamos además poco a poco ir colocando nuestro contenido en la TV abierta y TV paga de toda la región", comentó García.

"Desde Imagina US, que es la división de Mediapro en Miami, estamos desarrollando nuevos formatos y series que esperamos pronto sacar al mercado. Además queremos relanzar formatos anteriores como *Protagonistas*, que fue un éxito durante más de 15 años en América Latina, o reactivar el formato de *12 Corazones*, que es un dating show que triunfó en toda la región, sobre todo en México y EEUU hispano. Para nosotros América Latina es uno de los territorios fundamentales de ventas de contenidos, producción y coproducción. Apostamos mucho por buscar nuevos socios y partners para desarrollar las ideas que vamos creando en las distintas divisiones de todo el mundo", agregó.

En lo que respecta al entretenimiento, en tanto, sobresale sin dudas el formato *Crush*, creado por Ran Tellem, exvicepresidente de Programación y Contenidos de Keshet (Israel), que ya cuenta con ventas en Alemania, Italia, Francia y EEUU.